

Tisková zpráva

Projekt „**CISTERSCAPES - klášterní krajina Vyšší Brod nominovaná na EHL 2023**“ byl podpořen v rámci grantu Jihočeského kraje, dotační program: Podpora cestovního ruchu, opatření 1. Produkty cestovního ruchu – neinvestičního charakteru.

Kulturní klášterní krajina Vyšší Brod jako produkt cestovního ruchu se formuje a rozvíjí v rámci širšího evropského síťového záměru CISTERSCAPES - cisterciácké krajiny spojující Evropu. Jedná se o evropskou síť kulturních krajin historicky ovlivněných při své kultivaci působením kláštery řádu cisterciáků; tato síť s názvem CISTERSCAPES postoupila do finálního kola nominace na označení EHL (European Heritage Label), oficiální žádost byla podána u Evropské komise v 03/2023.

Také z tohoto důvodu je potřeba posílit marketingové aktivity produktu na regionální i mezinárodní úrovni, a také obsahovou stránku produktu orientovanou na softturismus a přeshraniční a dálkovou turistiku. Součástí projektu je mj. promování produktu na návštěvníky atraktivních akcích, posílení celkového marketingového konceptu produktu především po vizuální stránce a promování prostřednictvím vícejazyčných forem, a také zvýšení interaktivity pro návštěvníky s důrazem na pěší a cykloturistiku. Projekt se cíleně orientuje na potenciál vytvoření společného přeshraničního produktu s klášterní krajinou Zwettl (NÖ/AT), propojující současně několik DMO v Jižních Čechách a ve vazbě na region Vysočina. Tomu odpovídají použité prostředky i harmonogram aktivit, orientovaný na posílení mimosezónních nabídek pro aktivní dovolenou spojujících kulturní klášterní krajiny: venkov, památky, přírodu, kulturu, místní gastronomii.

Projekt marketingové podpory produktu „CISTERSCAPES - Kulturní klášterní krajina Vyšší Brod“ podporuje naplnění krajské koncepce CR takto: S strategický cíl č. I: Posílení konkurenceschopnosti značky Jižní Čechy, Operační cíl I.1 (Podpora nových a originálních produktů a oživení stávajících produktů s akcentem na šetrné formy cestovního ruchu a udržitelný rozvoj), Operační cíl I.2 (Podpora mimosezónních produktů), Operační cíl I.3 (Posilování nástrojů ke zlepšení kvality služeb cestovního ruchu), Opatření č. I.4. Efektivní marketing. 1. Tematická oblast AKTIVNÍ DOVOLENÁ a) Cykloturistika, b) Pěší turistika; 2. Tematická oblast POHODOVÝ VENKOV b) Zážitky na venkově; 3. Tematická oblast PAMÁTKY, KULTURA A PŘÍRODA a) Památky církevní, technické atd.(zviditelnit méně známé památky dosud turisticky „neobjevené“,odpovědnost mj. Cisterciácké krajiny, z.s.); 5. Tematická oblast INOVATIVNÍ SMART ŘEŠENÍ (vyhledávat, implementovat a podpořit inovativní produkty i lokální projekty zaměřené na implementaci nových IT a SMART řešení); 6. Tematická oblast DESTINAČNÍ PRODUKTY (podpořit tvorbu nových a rozvoj stávajících produktů na úrovni destinace jižní Čechy); 7. Tematická oblast PŘESKRAJOVÉ A PŘESHRAŇNÍ PRODUKTY (přeshraňní a přeskrajoové produkty/spolupráce, podpořit tvorbu nových a rozvoj stávajících produktů zaměřených na dosud málo objevené památky (historické, kulturní, církevní...), podpořit tvorbu nových a rozvoj stávajících produktů zaměřených na přírodní atraktivity a vodní toky, podpořit tvorbu nových a rozvoj stávajících produktů zaměřených na tradice, folklor, příběhy, historii, osobnosti... podpořit využívání inovativních prvků a smart řešení, podpořit tvorbu nových a rozvoj stávajících dálkových pěších tras a cyklotras).

Projekt bude v rámci dotačního programu realizován do 09/2023, jeho výstupy budou dlouhodobě dostupné prostřednictvím sdílených volně dostupných aplikací typu Mapy.cz a v zahraničí velmi oblíbené Outdooractive.com, kam směřujeme prostřednictvím dálkové evropské trasy „Cesta cisterciáků“. Tak na viděnou na stezkách cisterciáckými krajinami!

Více zajímavostí o cisterciáckých klášterních krajinách Vyšší Brod a spolupracujících regionech Zwettl a Žďár nad Sázavou se můžete dočíst v časopise Klubu českých turistů „TURISTA“, který vychází v těchto dnech.

Ing. Marta Krejčíčková

vyssibrod.cisterscapes@gmail.com

28.6.2023